



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านดุง

เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ เพิ่มเติมครั้งที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๗

.....
ตามที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านดุง ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพิ่มเติมครั้งที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารท้องถิ่น และสภาท้องถิ่น แล้วนั้น

อาศัยอำนาจตามความในหมวดที่ ๕ ข้อ ๒๒ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงขอประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพิ่มเติม ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาในปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ต่อไปรายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗

(นางปราณี บุรีเฟีย)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านดุง

แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ เพิ่มเติม ครั้งที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๗
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านคุด

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

หมวดหมายที่ ๒ การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

ค. Sustainable Development Goals: SDGs

เป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ ยั่งยืนและมีคุณภาพ ซึ่งรวมถึงโครงสร้างพื้นฐานของภูมิภาคและที่ข้ามเขตแดน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ โดยมุ่งเป้าไปที่การเข้าถึงได้ในราคาที่สามารถจ่ายได้และเท่าเทียมสำหรับทุกคน

ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานี

ยุทธศาสตร์ที่ การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ ศักยภาพ


จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดอุดรธานี

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมกีฬา

ด. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ที่ ๓ ด้านการพัฒนาสังคม การศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยวและกีฬา

แผนงานศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙			
๑	โครงการ Maha Songkran World Water Festival เย็นทั่วหล้า มหาสงกรานต์	- เพื่อเป็นการสนองแนวนโยบายของรัฐบาลและสืบสานการจัดงานสงกรานต์จังหวัดอุดรธานี ให้ดำรงอยู่ในสังคมและวิถีชีวิตของชาวจังหวัดอุดรธานีสืบไป	-ข้าราชการเจ้าหน้าที่ภาครัฐภาคเอกชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีสงกรานต์ให้คงอยู่สืบไป	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	ประชาชนมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม	-ประชาชนมีความตระหนักและภาคภูมิใจที่ได้ร่วมกันอนุรักษ์สืบสาน รักษา และต่อยอดวัฒนธรรม ประเพณี พิธีบ้าน มรดกทางภูมิปัญญา	กองการศึกษา

เห็นชอบ

 (นางปราณี ปูรีเพ็ญ)
 นายกองตรีการบริหารส่วนตำบลบ้านดุง